



Cursos ESI
almacenalia



FÓRMATE CON LOS MEJORES

DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE ALMACENES CONVENCIONALES

AREA

FORMACIÓN EXPERTA On-Line

INSCRIPCIÓN Y FECHAS

INFORMACIÓN EN LA WEB: [ESI ALMACENALIA](#)

DESTINATARIOS

Dirigido

- A todo persona, empresa y profesional interesado en el **diseño , ubicación y operatividad de un almacén** en proyecto u operativo.
- Mandos intermedios, encargados, directores, gerentes, que tengan la responsabilidad de diseñar u optimizar un almacén.
- Gestores de proyectos, consultores, diseñadores y empresarios.
- **Todo tipo de empresas con intención de construir, reformar o optimizar un almacén.**
- Toda persona que necesita conocer o ampliar sus conocimientos en almacenaje y manutención
- Para aquellos profesionales que opten a la titulación de MÁSTER PROFESIONAL EN INTRALOGÍSTICA



ONLINE



CAMPUS VIRTUAL



CONTENIDOS MULTIMEDIA



COMUNIDAD DE AYUDA

OBJETIVOS

Al finalizar el programa de **DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE ALMACENES CONVENCIONALES**, el alumno tendrá una formación completa y detallada sobre la **ubicación, diseño y optimización de almacenes** del tipo común o convencional. Este curso es una **herramienta perfecta** para la reorganización o diseño desde cero de un almacén y el enfoque de todos los procesos básicos.

BENEFICIOS PARA EMPRESAS Y ALUMNOS

• DESARROLLO PROFESIONAL.

Los alumnos participantes recibirán una serie de herramientas y conocimientos que elevarán su nivel de competitividad así como de su seguridad y confianza. Acelerarán su incorporación a puestos de trabajo o promociones, acortarán el tiempo de desarrollo de sus carreras profesionales alcanzando objetivos con mayor rapidez y ampliarán su horizonte profesional para acceder con más seguridad a nuevos retos profesionales.

• MEJORA DEL CURRICULUM VITAE.

Los alumnos participantes incorporarán a su perfil los conocimientos y habilidades adquiridos, que junto con el diploma, ofrecerán un valor añadido a su perfil profesional y ganarán competitividad. Podrán reforzar su experiencia con este título y tendrán la oportunidad de ofrecer al empleador una opción de servicio más amplia. Podrán ofrecer conocimientos en diseño de almacenes que pueden solucionar los problemas más habituales de operatividad.

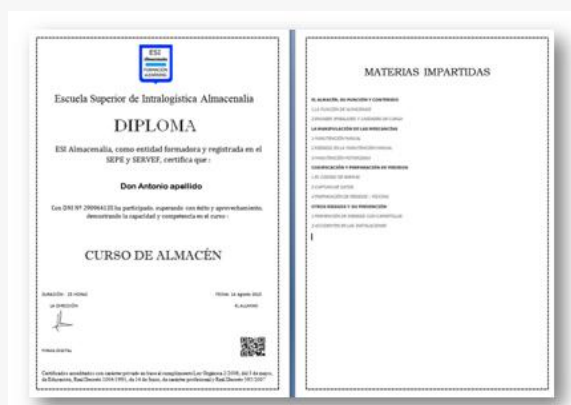
• PROBLEMAS QUE SOLUCIONA ESTE CURSO (EMPRESAS)

- Problemas **FUNCIONAMIENTO GENERAL DE UN ALMACÉN.**
- **Problemas de colapso y falta de espacio.**
- Reducir costes aumentando la eficacia con formación.
- Resolver dudas en **proyectos para nuevos almacenes o ampliaciones.**

- Problemas con las operaciones de carga/descarga de mercancías.
- Ahorro de costes y mejora de procesos.
- **Ayudar a un proveedor o constructor** a diseñar un almacén que funcione como requiere el tipo de negocio.
- **Reordenación y ubicación de mercancías**, estanterías, zonas de trabajo, muelles, etc.
- Problemas con las ubicaciones de mercancías, rotaciones de stock, sistemas ABC, picking, pedidos.
- Almacenes que estén causando pérdidas, gastos o faltos de orden y eficacia.

• SALIDAS PROFESIONALES

- Refuerzo de la experiencia laboral mediante un título de calidad.
- Optar a ascensos o promociones dentro de la empresa.
- Inicio de nuevos proyectos laborales.
- Empresas con almacenes de cualquier sector.
- Consultor de almacenaje.
- Empresas de logística, distribución y almacenaje.
- Gestión de la logística interna en fabricas.
- Formación para emprendedores y Pymes.



INDICE

LOCALIZACIÓN Y DISEÑO BÁSICO DE ALMACENES

1.- LOCALIZACIÓN Y DISEÑO

- 1 Lo previo
- 2 Criterios sobre la ubicación de almacenes
- 3 Opciones para la Distribución Física
- 4 CASO: PORCELANAS DE NAVARRA
- 5 Partes o zonas de un almacén
- 6 ¿Almacenes altos o bajos?
- 7 Algunos diseños de almacenes
- 8 CASO: ¿MUELLES A UNA O DOS CARAS?
- 9 Lay-Out del almacén

DIVERSIDAD EN LOS ALMACENES

1.- ALGUNOS TIPOS DE ALMACENES

- 1 Clases de almacenes-bodegas
- 2 Diseño de campas
- 3 Excel como herramienta para hacer croquis
- 4 Almacén con estanterías convencionales: Planta
- 5 Almacén con estanterías convencionales: Montaje
- 6 Almacén con estanterías de varias profundidades

2.- ALMACÉN COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

- 1 Características de estos centros
- 2 Actividades de un Centro de Distribución
- 3 Decálogo de un Centro de Distribución
- 4 CASO: DISEÑO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

5 CROQUIS DEL ALMACÉN DEL ALUMNO

CONSERVAS DE ULTRAMAR SL

- 1 ¿Qué almacén queremos tener?
- 2 Informe de la actividad
- 3 Empezando el diseño
- 4 Utilizando carretillas contrapesadas
- 5 Dando sentido a la playa
- 6 Calculando las carretillas necesarias
- 7 Ahora con carretillas retráctiles
- 8 Con horquillas bi y/o tridireccionales
- 9 Con estantería compactas
- 9 ¿Probamos los radio-shuttles?
- 10 ¿Y si la estantería convencional es de doble profundidad?
- 11 ¿Quién tiene que intervenir en el diseño de un almacén?
- 12 CASO: IMPORT-BAZAR 1º

CREACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE UBICACIONES

1.- LAS UBICACIONES

- 1 Almacenaje por apilamiento
- 2 CASO:AUXICO
- 3 Almacenamiento paletizado en estanterías convencionales
- 4 CASO: IMPORT-BAZAR 2º
- 5 Control del rango de las ubicaciones
- 6 CASO: RANGO Y UBICACIONES 1º
- 7 Identificación de estanterías compactas
- 8 Ubicación e identificación de productos pequeños
- 9 Índice y grado de ocupación
- 10 CASO:RANGO Y UBICACIONES 2º

2.- CASO FINAL: CONSTRUCCIÓN DE UN ALMACÉN

DURACIÓN

60 horas durante 25 días lectivos

COSTE

IMPORTE: 400 €

Curso con posibilidad de ser bonificado por la Fundación Tripartita.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

Reservando plaza pulsando en la **AGENDA la fecha deseada.**

FORMAS DE PAGO

Una vez confirmada la matrícula, mediante

- Transferencia bancaria

PAGO: El importe total deberá ser abonado íntegramente con fecha anterior al inicio.

CANCELACIÓN: Deberá ser comunicada por escrito. Hasta 10 días laborables antes, se devolverá el importe menos un 20% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se realizará la devolución de la inscripción, admitiéndose la sustitución de la plaza.

INFORMACIÓN

INFO@ALMACENALIA.ES