



# Cursos ESI

almacenia



## FÓRMATE CON LOS MEJORES

### E.COMMERCE & E.LOGISTICS

AREA FORMATIVA

LOGÍSTICA INTEGRAL

FECHAS E INSCRIPCIÓN

CONSULTAR LA WEB : [CURSOS ESI](#)

DESTINATARIOS

A todas las personas y empresas interesadas en la evolución de las **estrategias aplicadas a la Cadena de Suministros** ante la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación, información, ventas y su implicación en el consumo cotidiano.

- Empresas que necesiten adaptarse a las **nuevas formas de negocio**.
- **Emprendedores y Pymes** que quieran poner online parte de su negocio.
- Profesionales y empresas del **ecommerce y venta online**.
- Personas y empresas que necesiten **conocimientos de funcionamiento de la eLogística**.
- Interesados en formarse como gestores de ecommerce & eLogístic.



ONLINE



CAMPUS VIRTUAL



**CONTENIDOS MULTIMEDIA**



**COMUNIDAD DE AYUDA**

## OBJETIVOS

Con el curso de eCOMMERCE & eLOGISTIC el alumno obtendrá formación completa y detallada sobre de los procesos que permiten crear y gestionar un ecommerce. Se formará en **Logística aplicada al comercio electrónico y en el uso del mismo en transacciones b2b , b2c.**

El objetivo es lograr que empresa o alumno puedan gestionar la elogistica, que es una de las principales materias vitales para el éxito en el ecommerce.

## BENEFICIOS PARA ALUMNOS Y EMPRESAS

### • MEJORA DEL CURRICULUM VITAE.

Los alumnos participantes incorporarán a su perfil los conocimientos y habilidades adquiridos, que junto con el diploma, ofrecerán un valor añadido a su perfil profesional y ganarán competitividad. Podrán reforzar su experiencia con este título y tendrán la oportunidad de ofrecer al empleador una opción de servicio mas amplia, así como una batería de herramientas y conocimientos sobre nuevas tecnoligías, que pueden marcar la diferencia en el CV .

### • DESARROLLO PROFESIONAL.

Los alumnos participantes recibirán una serie de herramientas y conocimientos que elevarán su nivel de competitividad así como de su seguridad y confianza . Aceleraran su incorporación a puestos de trabajo o promociones, acortarán el tiempo de desarrollo de sus carreas profesionales alcanzando objetivos con mayor rapidez y ampliarán su horizonte profesional para acceder con más seguridad a nuevos retos profesionales.

## • PROBLEMAS QUE SOLUCIONA ESTE CURSO ( EMPRESAS)

- **Adaptación de la empresa al comercio electrónico.**
- Solucionar problemas en la gestión de procesos y unificar criterios en logística del ecommerce.
- Reducir costes aumentando la eficacia con formación.
  
- **Emprender un proyecto online** para la empresa.
- Problemas con **envíos, transporte y distribución de última milla.**
- Ahorro de costes y mejora de procesos.
  
- **Perdidas de clientes por mala gestión logística.**
- Contratación y envío con transportes.
  
- Problemas de coordinación demanda/stocks.
  
- Gestión de stocks para el ecommerce.
- Acertar con la plataforma online adecuada.
- Gestión y contratación con agencias de tte.

## • SALIDAS PROFESIONALES

- Refuerzo de la experiencia laboral mediante un título de calidad.
- Optar a ascensos o promociones dentro de la empresa.
- Inicio de nuevos proyectos laborales.
- Empresas con almacenes de cualquier sector.
  
- **Refuerzo para personal de administración y ventas.**
- Empresas de logística, distribución y almacenaje.
  
- **Gestión de la logística para empresas con comercio electrónico.**
- Formación para emprendedores y Pymes en ecommerce.
- **Emprender un negocio online.**



Todos nuestros alumnos son miembros preferentes del Club Almacenia [www.clubalmacenia.com](http://www.clubalmacenia.com)

## INDICE

# E.commerce & E.logistics

## 1.- El Comercio Electrónico

- 1 Concretando ideas
- 2 Algunos modos de comercio electrónico
- 3 Conexión del SGA con el EDI en el almacén

## 2.- Comercio Electrónico B2B

- 1 Características del negocio
- 2 Aspectos básicos para el gran B2B
- 3 Programación logística para el gran B2B
- 4 Bolsa de contratación de cargas
- 5 ¿Qué es un operador logístico?
- 6 Servicios ofrecidos por los operadores logísticos
- 7 Características del Op L y sistemas tarifarios

## 3.- El E.commerce B2C

- 1 Para empezar, algo sobre el e.commerce B2C
- 2 Perfil del comprador On-Line

3 Embalaje adecuado para el e.commerce

4 E.logistics vs. E.commerce

#### **4.- La tienda On-Line**

1 ¿Cómo crear una tienda On-Line?

2 Otra manera: El dropp-shipping

3 Market-Place, otra opción para comprar y vender

4 Incidencias comunes en el Comercio Electrónico

5 La ética y el fraude On-Line

#### **5.- Nuevas profesiones y conceptos**

1 "Web optimizer": La profesión del futuro

2 Se busca "Growth hacker"

3 El "Growth Model"

#### **6.- La Carga Fraccionada**

1 Transporte de carga fraccionada

2 Agencias de Paletería

3 Tarifas y servicios de Agencias Y Mensajerías

4 Selección de la Agencia

5 La Distribución urbana

6 Transporte industrial recurrente

7 La "Última milla"

#### **7.- El E.logistics**

1 La Logística en el comercio On-Line

2 Elección del Operador de E.logistics

3 Midiendo el transporte y la entrega

4 Midiendo la satisfacción del cliente

5 La Logística de Amazon Market-Place

#### **8.- La entrega domiciliaria**

1 La entrega en casa

2 Evolución de la entrega a domicilio: iBird

3 Puntos de Conveniencia

4 Red de puntos de conveniencia: Kiala

5 Taquillas automáticas

6 Taquillas móviles

7 Actitud deseable del Operador de E.logistics

## **8.- Novedades en E.Logistics**

1 Los motores de la Re-evolución

2 Evolución del establecimiento físico

3 Google Shopping Express

4 Amazon, de nuevo

5 Instacart: Simple e inteligente

## **DURACIÓN**

25 horas durante 12 días lectivos

## **COSTE**

**IMPORTE: 230 €**

Curso con posibilidad de ser bonificado por la Fundación Tripartita.

## **PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:**

Reservando plaza pulsando en la **AGENDA la fecha deseada.**

## **FORMAS DE PAGO**

Una vez confirmada la matrícula, mediante

- Transferencia bancaria

**PAGO:** El importe total deberá ser abonado íntegramente con fecha anterior al inicio.

**CANCELACIÓN:** Deberá ser comunicada por escrito. Hasta 10 días laborables antes, se devolverá el importe menos un 20% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se realizará la devolución de la inscripción, admitiéndose la sustitución de la plaza.

## **INFORMACIÓN**

En nuestra web o por correo :

[info@almacenalia.es](mailto:info@almacenalia.es)