



Cursos ESI

almacenia



FÓRMATE CON LOS MEJORES

PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE COSTES

AREA

FORMACIÓN EXPERTA

INSCRIPCIÓN Y FECHAS

CONSULTAR WEB:

[CURSOS ESI](#)

DESTINATARIOS

SEGURIDAD COSTES PRODUCTIVIDAD MOTIVACIÓN MEJORA CONTINUA

- Empresas que necesiten formación en gestión de costes.
- Personal de almacén con tareas de responsabilidad y gestión.
- Personal informático o técnico que se ocupa de la implantación de sistemas de información.
- Pymes y emprendedores en el sector almacén.
- Personal de administración.
- Operarios y mandos de almacén para promoción interna.
- Toda persona que necesita conocer o ampliar sus conocimientos en almacenaje y manutención



ONLINE



CAMPUS VIRTUAL



CONTENIDOS MULTIMEDIA



COMUNIDAD DE AYUDA

OBJETIVOS

Al finalizar el programa, el alumno tendrá una **formación completa y detallada de los Costes** que se originan dentro del ámbito de la gestión del Almacén, su origen y aplicación.

Se analizará un **sistema de Gestión de los costes** que permita disponer de la información suficiente para actuar sobre ellos.

El concepto de Operador Logístico Interno permite trasladar al resto de la Empresa la visión real de las actividades, sus costes e implicaciones.

La **Productividad del almacén** es el otra brazo que debe equilibrar el coste y se analizarán distintos ratios que puedan dar significado a nuestro trabajo y permitan hacer un correcto seguimiento de la gestión.

BENEFICIOS PARA ALUMNOS Y EMPRESAS

• DESARROLLO PROFESIONAL.

Los alumnos participantes recibirán una serie de herramientas y conocimientos que elevarán su nivel de competitividad así como de su seguridad y confianza. Acelerarán su incorporación a puestos de trabajo o promociones, acortarán el tiempo de desarrollo de sus carreras profesionales alcanzando objetivos con mayor rapidez y ampliarán su horizonte profesional para acceder con más seguridad a nuevos retos profesionales.

• MEJORA DEL CURRICULUM VITAE.

Los alumnos participantes incorporarán a su perfil los conocimientos y habilidades adquiridos, que junto con el diploma, ofrecerán un valor añadido a su perfil profesional y ganarán competitividad. Podrán reforzar su experiencia con este título y tendrán la oportunidad de ofrecer al empleador una opción de servicio más amplia. Podrán ofrecer conocimientos en gestión de costes y productividad.

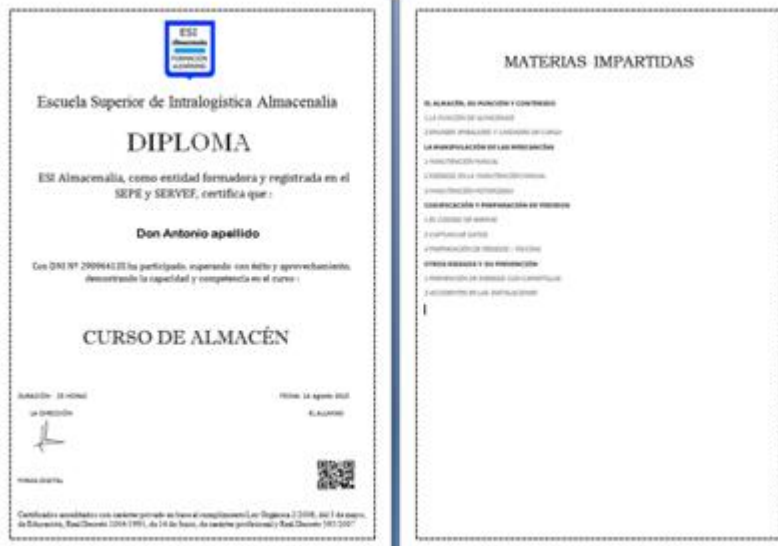
• PROBLEMAS QUE SOLUCIONA ESTE CURSO (EMPRESAS)

- Generación de costes excesivos.

- Costes en el almacenaje.
- Implantación de KPI.
- Adquisición de sistemas de gestión de costes.
- Problemas de productividad.
- Solucionar problemas en la gestión de procesos y unificar criterios almacén/administración.
- Reducir costes aumentando la eficacia con formación.
- Tener la tranquilidad de dejar en manos formadas la gestión del almacén.
- Capacidad para analizar los costes.
- Ahorro de costes y mejora de procesos.
- Gestión de costes para el ecommerce.

• SALIDAS PROFESIONALES

- Refuerzo de la experiencia laboral mediante un título de calidad.
- Optar a ascensos o promociones dentro de la empresa.
- Inicio de nuevos proyectos laborales.
- Empresas con almacenes de cualquier sector.
- Refuerzo para personal de administración.
- Empresas de logística, distribución y almacenaje.
- Gestión de la logística interna en fábricas.
- Formación para emprendedores y Pymes
- Trabajos de control de costes y administración en empresas de almacenaje.



INDICE

GESTIÓN DE COSTES Y PRODUCTIVIDAD TEMARIO

1º EL RECURSO TIEMPO

1. ¿Hacia dónde va nuestra sociedad?
2. Inputs en la empresa
3. ¿Creamos una empresa?
4. El recurso que falta
5. Logística y diferenciación
6. Gestión del Tiempo
7. Pensando en los micro-ondas

2º RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN Y LOGÍSTICA

I.- CUENTA DE RESULTADOS Y LOGÍSTICA

1. Una historia de amor
2. Pero en realidad ¿Qué vendemos?
3. Margen y Rendimiento de la Inversión ROI
4. Rotación: La fuerza de la Logística
5. ¿De quién depende la Rotación?

3º.- LOS COSTES EN LA INTRALOGÍSTICA

I. LOGÍSTICA Y FINANZAS

1. El Rendimiento de la Inversión ROI
2. Intralogística y Activo de la empresa
3. Costes y rendimientos en la Logística

II. COSTES ABC EN LA LOGÍSTICA

1. Misión y Coste incremental
2. El Activity Based Costing (ABC)
3. Rentabilidad Directa del producto (DPP)
4. Diferencia entre Margen Bruto Ajustado y DPP
5. Algunas aplicaciones del DPP
6. La rentabilidad del cliente

III. OPERADOR LOGÍSTICO INTERNO

1. ¿Qué hacemos con los Gastos Generales?
2. La gestión de la Intralogística
3. La negociación interna
4. Operador logístico interno Vs externo.

4.- COSTES DEL ALMACÉN

I.- HABLEMOS DE LOS COSTES

- 1 Costes logísticos
- 2 Identificando los Costes del almacén
- 3 ¿Por qué nos interesa conocer los costes?
- 4 Factores que afectan a los diversos costes
- 5 Los costes ocultos

II.- COSTES DE ALMACENAJE

- 1 Coste de lo que almacenamos
- 2 Stock en tránsito y stock de seguridad
- 3 Stock Operativo
- 4 Pedido o lote económico

III.- COSTE DE UN MEDIO DE MANUTENCIÓN

- 1 Análisis del coste
- 2 La productividad
- 3 El coste de Explotación

IV.- MODELO DE COSTES DE ALMACÉN Incluye Excel

- 1 Principios
- 2 Gastos directos de Manutención
- 3 Gastos directos de Almacenaje
- 4 Gastos Generales
- 5 Gestión de los costes

5.-INDICADORES-KPIs DE PRODUCTIVIDAD LOGÍSTICA

I KPIs Vs INDICADORES

- 1 ¿Productividad? ¡Hay que ser más productivos!
- 2¿Podemos controlar lo que hacemos?
- 3 Objetivos de los Indicadores o KPIs
- 4 Indicadores KPIs Logísticos
- 5 Indicadores globales
- 6 Clasificación de los KPIs

II SERVICIO AL CLIENTE

- 1 KPI DE Entrega Perfecta
- 2 Nivel mínimo de Servicio al Cliente
- 3 Benchmarking de indicadores logísticos

GUÍA DE INDICADORES-KPIs LOGÍSTICOS

- 1 Algunos KPIs de uso internacional
- 2 KPIs más usados por los Operadores Logísticos
- 3 KPIs de Compras y Aprovisionamientos
- 4 KPIs de Producción e Inventarios
- 5 KPIs de Almacenamiento
- 6 KPIs de Transporte y Distribución
- 7 KPIs de Costes y Servicio al cliente
- 8 Indicadores Operacionales

6º.- OBSERVANDO AL LIDER

1. Algunos datos
2. ¿Qué dicen desde Harvard?
3. Con las ideas claras
4. Noches de insomnio
5. Encontró la luz
6. Caminando hacia el futuro

ANEXO: Mercadona-Epílogo

1. Mercadona (como todos) también se equivoca
2. Pero no para
3. Y... parece que se le reconoce
4. ¿Cómo todo esto le ayuda a ganar dinero?
5. Conclusiones

CASOS PARA DISCUSIÓN Y VÍDEOS INFORMATIVOS

DURACIÓN

50 horas durante 20 días lectivos

COSTE

IMPORTE: 390 €

Curso con posibilidad de ser bonificado por la Fundación Tripartita. Gestión gratuita.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

Reservando plaza pulsando en la **AGENDA la fecha deseada.**

FORMAS DE PAGO

Una vez confirmada la matrícula, mediante

- Transferencia bancaria

PAGO: El importe total deberá ser abonado íntegramente con fecha anterior al inicio.

CANCELACIÓN: Deberá ser comunicada por escrito. Hasta 10 días laborables antes, se devolverá el importe menos un 20% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se realizará la devolución de la inscripción, admitiéndose la sustitución de la plaza.

INFORMACIÓN: INFO@ALMACENALIA.ES

